

## WORKSHOP

## “ SPORT &amp; COMUNICAZIONE ”

Roma, 30 ottobre 2009

SEDE: CENTRO DI PREPARAZIONE OLIMPICA “GIULIO ONESTI”, LARGO GIULIO ONESTI 1, ROMA

## PROGRAMMA DEL MATTINO

ore 08.45-09.00	<i>Accoglienza dei Partecipanti</i>	
ore 09.00-10.00	Introduzione al Workshop: Comunicare lo Sport	Luca <b>Corsolini</b>
ore 10.00-11.00	Metodi e strategie per comunicare	Barbara <b>Mazza</b>
ore 11.00-11.15	<i>Pausa</i>	
ore 11.15-12.30	Online Communities: “fare rete” nello Sport	Mauro <b>Facondo</b>
ore 12.30-13.30	L’esperienza della Web-TV in ambito sportivo: i casi della Scherma, del Tennis e del Pugilato	Camillo <b>Franchi</b>
ore 13.30	<i>Pausa</i>	

## PROGRAMMA DEL POMERIGGIO

ore 14.30-15.15	La comunicazione a Cinque Cerchi: il Team Italia e la celebrazione dei Giochi Olimpici	Danilo <b>Di Tommaso</b>
ore 15.15-	<b>LA COMUNICAZIONE AZIENDALE</b>	<i>A cura Studio Ghiretti</i>
	Cosa e come comunicare	Roberto <b>Ghiretti</b>
	La comunicazione in ambito telematico	Davide <b>Rota</b>
	Modelli applicativi di comunicazione aziendale nello sport	Enrico <b>Gelfi</b>
-18.30	Considerazioni conclusive e dibattito	Roberto <b>Ghiretti</b>

## INTERVERRANNO

- L. Corsolini                      Giornalista Sky, collaboratore Symbola
- D. Di Tommaso                  Responsabile Comunicazione e Rapporti con i Media del CONI
- M. Facondo                      Docente Università LUISS Business School
- C. Franchi                        Amministratore Delegato Athleticom Srl
- B. Mazza                         Docente Università degli Studi di Teramo
- R. Ghiretti                        Presidente Studio Ghiretti & Associati
- D. Rota                            Amministratore Delegato Linkem SpA
- E. Gelfi                            Coordinatore Area Comunicazione, Studio Ghiretti & Associati