



**Convegno: L'evoluzione del ruolo di Dirigente Sportivo.
Nuove sfide e nuove opportunità**

Il nuovo ruolo del dirigente sportivo

Genova 28 maggio 2011

A cura di **Luca Verardo**
dell'Organico Didattico della Scuola

capiamo chi siamo ?

- **quali clienti vogliamo soddisfare**
- **con quali servizi vogliamo soddisfarli**
- **quali sono i nostri punti di forza su cui vogliamo puntare**
- **quali esigenze vogliamo soddisfare**

DEFINIAMO LA NOSTRA MISSION

I NOSTRI VALORI COMUNI PER I CLIENTI ESTERNI ED INTERNI

Il concetto di organizzazione sportiva

E' quella entità associativa che ha come MISSIONE l'organizzazione di una delle forme di attività fisica, che mirano ad esprimere o a migliorare la condizione fisica o il benessere mentale sviluppando relazioni sociali o ottenendo risultati in competizioni di qualsiasi livello

i pubblici di riferimento di una società sportiva (stakeholders)

- **enti pubblici territoriali (comune, provincia, regione)**
- **con provinciali federazioni ed enti promozione sportiva**
- **aziende pubbliche e private**
- **media**
- **sponsor**
- **istruttori ed allenatori**
- **giocatori**
- **spettatori e tifosi**
- **collaboratori**
- **scuole**

Da A il mondo dello sport ...il nuovo

“Deregulation” fiscale

Mecenatismo

Volontariato puro

Luoghi di sport pubblici

Finanziamento pubblico

Sport per Sport

**Sport ..da strada e cortile
(concorrenza)**

Norme + stringenti

Marketing territoriale

Gestione mix del personale

Gestione di impianti sportivi

Strategie per progetti e partnership

Sport come prevenzione sanitaria

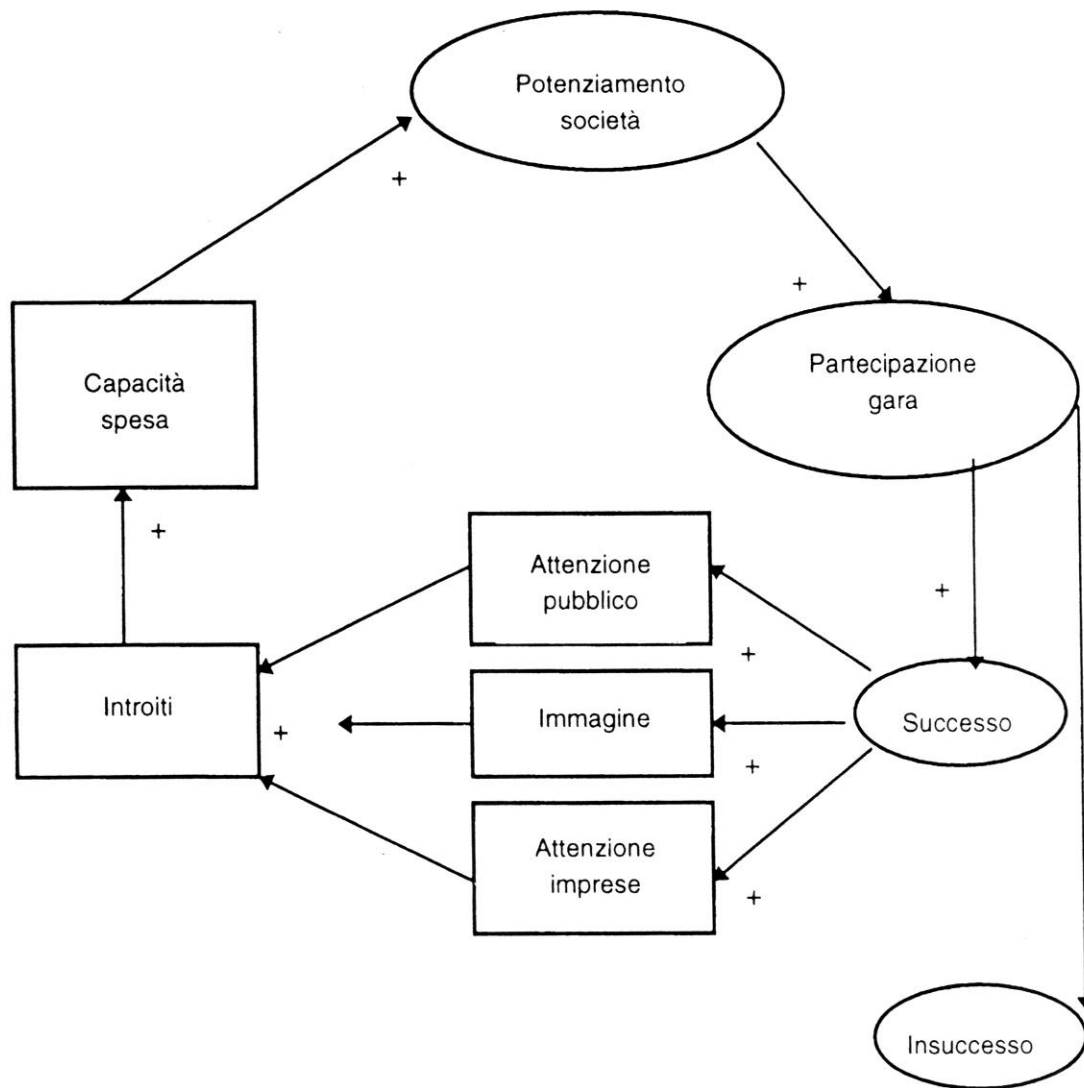
e convivenza interrazziale

Sport & tempo libero (

la società sportiva..... dove deve guardare ?

- **Guardare fuori – analizzare i clienti e il mercato
(famiglie, soci, ...)**
- **Guardare dentro – analisi interna cultura aziendale
(organigramma, forme societarie)**
- **Guardare attorno – studiare la concorrenza
(fare rete, tempo libero)**
- **Guardare avanti –fare previsioni innovare anticipare
(risorse umane, risultati)**

la società sportiva del futurosarà ancora questa ??????



Circolo virtuoso del marketing sportivo