



# IL BILANCIO SOCIALE COME STRUMENTO DI COMUNICAZIONE DEI VALORI DELLE ASSOCIAZIONI SPORTIVE

Convegno “L’evoluzione del ruolo del dirigente sportivo, nuove sfide e nuove opportunità”

Genova 28 maggio 2011

A cura di **Alessandro Lupi**  
dell’Organico Didattico della Scuola

**Definire la propria identità costituisce un passaggio fondamentale nella redazione del bilancio sociale. Rispondere alle domande chi siamo, cosa vogliamo realizzare e quali valori di riferimento comporta senza dubbio l'individuazione delle caratteristiche di fondo e della natura della società sportiva.**

## L'identità

1. la **storia** - da dove veniamo
2. la **missione** - perchè esistiamo? cosa facciamo?
3. la **visione** - cosa vorremmo ottenere
4. i **valori** - in cosa crediamo?
5. Il **sistema di governo e l'aspetto organizzativo** - come è strutturata l'organizzazione?
6. il **sistema delle relazioni** - chi sono i nostri stake holder
7. le **attività** – come lo facciamo

# 1. La **Storia** - da dove veniamo

La storia ripercorre in modo sintetico i momenti importanti dalla costituzione ad oggi di una organizzazione.

SEZIONE 1 - L'IDENTITÀ AZIENDALE

governance



## 1. STORIA DELLA FIPAV DALLA SUA ORIGINE AI GIORNI NOSTRI

*Già nell'antichità esistevano giochi con la palla che possono essere considerati i predecessori della pallavolo. In Germania fu introdotto nel 1893 un gioco chiamato Faustball. Solo nel 1895 si ebbe la costruzione della pallavolo in forma moderna, il cui merito va riconosciuto a William Morgan (USA).*

*Nel 1898 la pallavolo giunse a Manila, nelle Filippine, grazie ad un insegnante di educazione fisica americano; proprio ai filippini viene attribuita l'invenzione della "schiacciata". In Cina e in Giappone ottenne un successo strabillante.*

*In Europa arrivò durante la prima guerra mondiale. Nel 1938 venne introdotto un fondamentale che rivoluzionò il modo di giocare: il "muro", furono soprattutto i paesi dell'Est che lo utilizzarono con sistematicità.*

*Molti sono stati i cambiamenti nelle regole di gioco: introduzione del libero, della possibilità di tocco con gli arti inferiori, il rally point system, per rendere più spettacolare il gioco e per agevolare esigenze televisive nella determinazione della durata degli incontri.*



**L**a Federazione Italiana Pallavolo (FIPV, poi diventata FIPAV) è legalmente costituita dalle società ed associazioni sportive aventi sede sportiva in Italia che praticano, nel rispetto delle vigenti disposizioni di legge, lo sport della pallavolo, della pallavolo sulla spiaggia e di tutte le rispettive specialità, discipline e varianti attribuibili alla FIPAV a livello internazionale.

È l'unico soggetto riconosciuto dal CONI, dalla CEV (ConFederazione Europea di Pallavolo) e dalla FIVB (Federazione Internazionale di Pallavolo) preposto alla organizzazione ed alla regolamentazione di questo sport in Italia nonché a rappresentare l'attività pallavolista italiana in campo internazionale.

In Italia lo sport della pallavolo viene praticato già nell'anteguerra, soprattutto in ambito militare: infatti il primo campionato disputatosi nel 1923 venne vinto dalla Guardia di Finanza di Roma.

2. La **missione**: perchè esistiamo? cosa facciamo? quali tipologie di attività svolgiamo per perseguire tali scopi?

La missione sociale e la sua condivisione sono elementi importanti per ottenere il consenso dei soci, degli atleti, del proprio personale, dell'opinione pubblica".

3. La **visione**: cosa vorremmo ottenere?

Il termine visione è utilizzato nella gestione strategica per indicare la proiezione di uno scenario futuro che rispecchia gli ideali, i valori e le aspirazioni di chi fissa gli obiettivi e incentiva all'azione.



### 3. MISSIONE E VISIONE

#### LA MISSION

La FIPAV si adopera in modo che ogni associato (atleta, tecnico, arbitro o dirigente) sia in grado di perseguirne l'eccellenza secondo le proprie capacità, i propri valori e desideri sportivi. Tutto ciò attraverso strutture, servizi e programmi etici condivisi con le società e associazioni affiliate, in un'ottica di sviluppo e crescita della pallavolo sul territorio nazionale, al fine di raggiungere i migliori risultati a tutti i livelli della pratica sportiva.

#### LA VISION

Diffondere e ottimizzare l'organizzazione della pallavolo, sviluppando e valorizzando l'immagine e i suoi principali valori storico culturali, al fine di rendere questo sport sempre più interessante e fruibile per i suoi praticanti.

## 4. I valori: in cosa crediamo?

Rappresentano il criterio decisionale sulla base del quale valutare la bontà e la correttezza del proprio agire e sono, da un lato il punto di riferimento del proprio agire e, dall'altro, una base condivisa a cui far riferimento anche nei momenti di crisi o difficoltà.

governance

SEZIONE 1 - L'IDENTITÀ AZIENDALE

I VALORI CHE VENGONO PROMOSSI DALLA FEDERAZIONE IN OGNI AMBITO DEL SUO OPERARE  
ATTRAVERSO I PROGRAMMI E I PROGETTI ATTUATI OGNI ANNO

lealtà  
credibilità  
coerenza  
uguaglianza  
integrazione  
rispetto  
educazione  
fair play  
fedeltà  
competitività  
integrità  
passione  
professionalità

## 5. Il sistema di governo e l'aspetto organizzativo : come è strutturata l'organizzazione?

Questa sezione deve contenere tutti gli elementi utili per permettere al lettore una adeguata conoscenza della struttura dell'organizzazione illustrando l'assetto istituzionale e organizzativo.

SEZIONE 1 - L'IDENTITÀ AZIENDALE

governance



## 4. ASSETTO ISTITUZIONALE

### ORGANI CENTRALI

- a) l'Assemblea Nazionale
- b) il Consiglio Federale
- c) il Presidente della Federazione
- d) la Giunta Esecutiva
- e) il Collegio dei Revisori dei Conti

La rappresentatività della Federazione è attribuita all'Assemblea e al suo Presidente, dove l'Assemblea può definirsi come proiezione di tutti i componenti ed espressione della loro volontà.

Il Presidente riflette la struttura federale nella sua unità e ne ha la rappresentanza legale.

Al Consiglio Federale spetta il compito generale di direzione e guida della Federazione.

La Giunta Esecutiva è titolare di funzioni direttive ed esecutive e gestisce dal punto di vista operativo e programmatico l'attività della Federazione.

Il Collegio dei Revisori dei Conti accerta la regolare tenuta dei libri e delle scritture contabili e vigila sull'osservanza delle leggi e dei regolamenti in materia amministrativa e contabile.

### LA GOVERNANCE

**Tutti gli organi federali sono elettivi, ad eccezione degli Organi Giurisdizionali, dei Delegati regionali e provinciali, del Collegio dei Revisori dei Conti limitatamente ai componenti nominati dal CONI. Tutte le cariche, la cui durata è stabilita dallo Statuto per un quadriennio, decadono alla scadenza del ciclo olimpico, ancorché esse siano state conferite da meno di quattro anni.**

## 6. Il sistema delle relazioni : chi sono i nostri stakeholder?

Nella definizione dell'identità di una organizzazione sportiva assume fondamentale importanza l'individuazione degli stakeholder, ovvero dei portatori di interesse nei suoi confronti.

governance

SEZIONE 1 - L'IDENTITÀ AZIENDALE

**IL TERRITORIO: la vera ricchezza della Federazione Pallavolo**

L'organizzazione territoriale è sempre stato un punto di forza della nostra Federazione.

La diffusione capillare dei nostri Comitati Periferici

- 21 Comitati regionali
- 100 Comitati provinciali

ci ha permesso di promuovere e qualificare ovunque la nostra attività.

Lo Statuto ha definito ruoli e competenze assegnando ai Comitati regionali la formazione e la qualificazione ed ai Comitati provinciali la promozione e lo sviluppo.

La realtà si presenta diversa e variegata rispecchiando le peculiarità del territorio: possiamo così osservare territori in netta crescita ed altri in

fase stagnante o di decremento, ma rimane comunque molto forte il legame con tutte le realtà ed il tessuto sociale ed istituzionale.

Negli anni passati abbiamo verificato una crescita costante delle capacità dei nostri Dirigenti periferici:

- hanno imparato ad organizzare eventi di livello nazionale ed internazionale
- a rapportarsi in modo sempre più efficace con gli Enti Locali e la scuola
- è aumentata l'attenzione alla comunicazione ai nuovi media ed alla promozione delle proprie attività, aumentando l'importanza e la visibilità dei Campionati di competenza.

Servizi sempre più puntuali e precisi hanno fatto sì che nonostante la situazione di crisi generale i numeri del volley siano rimasti positivi.

*L'organizzazione territoriale  
è sempre stato  
un punto di forza  
della nostra Federazione*



GLI SPONSORS FEDERALI



## 7. Le attività: cosa facciamo

SEZIONE 1 - L'IDENTITÀ AZIENDALE

le attività federali



La FIPAV promuove, tutela e controlla la promozione, il potenziamento, l'organizzazione e la disciplina dello sport della pallavolo, della pallavolo sulla spiaggia e di tutte le rispettive specialità, discipline e varianti nel territorio nazionale

*Il gioco della pallavolo non è animato da spirito di aggressività ma piuttosto dal gioco di squadra ed è contraddistinto dalla mancanza di contatto fisico tra i giocatori*

### VOLLEY

La gara di pallavolo indoor viene disputata da due squadre con sei giocatori ciascuna. Ogni squadra ha a disposizione sei riserve, compreso il libero, che, generalmente, è sempre in campo in sostituzione di un giocatore di seconda linea, di solito il centrale.



Lo scopo del gioco è realizzare tanti punti facendo cadere la palla nel campo avversario (fase di attacco), impedendo ovviamente che l'altra squadra faccia altrettanto (fase difensiva). Una squadra vince un punto quando: la palla tocca il campo avversario oppure quando tocca la zona libera o finisce fuori dal campo dopo un tocco di un avversario, in caso di errore (attacco fuori) o fallo dell'altra squadra.

La partita è divisa in set e si disputa al meglio dei cinque set: vince la squadra che ne conquista tre.



### BEACH VOLLEY

Il beach volley, nato come variante del gioco della pallavolo, è ora a tutti gli effetti sport olimpico, poiché da semplice ricreazione sulle spiagge si è evoluto fino a diventare sport professionistico in vari paesi del mondo.

In questa versione, a differenza della pallavolo, non si gioca al chiuso su superfici rigide ma su campi di sabbia. Le squadre sono composte solo da due giocatori per parte e non dispongono di cambi.

## 7. Le **attività**: cosa facciamo

le attività federali

SEZIONE 1 - L'IDENTITÀ AZIENDALE



TOTALE SQUADRE DI TUTTI I CAMPIONATI: **17.656**

PER UN TOTALE DI CIRCA **150.000** GARE  
CHE SI DISPUTANO NELLA STAGIONE SPORTIVA



## 5. SCUOLA E PROMOZIONE

**L**a Federazione, attraverso il “Settore Scuola e Promozione” e con la sponsorizzazione di Kinder + Sport - Ferrero, attiva progetti ed eventi che riguardano la pratica sportiva della

pallavolo, che coinvolgono scuole primarie, scuole secondarie di 1° e 2° grado e le società sportive affiliate Fipav.

Il settore è così strutturato:

- livello nazionale: **Board di Direzione**
- livello periferico:
  - n. 21 referenti regionali per il Settore Scuola
  - n. 100 referenti provinciali per il Settore Scuola e Promozione



## 6. FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO QUADRI ALLENATORI, ARBITRI E DIRIGENTI

La Federazione svolge l'attività formativa didattica per gli allenatori, per i preparatori fisici, per i docenti scolastici, per i direttori sportivi e per dirigenti di società in partnership con la Scuola dello Sport CONI.

1. Formazione dei Quadri Tecnici e Dirigenti Federali
  - a. Coordinamento e controllo attività territoriali.
  - b. Organizzazione iniziative di interesse nazionale
  - c. Predisposizione programmi per la formazione.
2. Qualificazione e Selezione degli Atleti.
3. Tesseramento Allenatori.





## 7. ARBITRI

La classe arbitrale ha svolto appieno il suo compito, confermandosi all'altezza della situazione sia nei campionati di vertice che in quelli inferiori, denotando capacità tecniche e comportamentali di spessore ed interpretando il ruolo con quello spirito di servizio nei confronti delle società che rappresenta da sempre il Valore Aggiunto di tutto il movimento.

Ruoli nazionali	
totale 996	
n° 90	Arbitri "Ruolo A" di cui:
n° 14	arbitri di livello internazionale
n° 45	Delegati Tecnici
n° 113	Ciudici di linea
n° 560	Arbitri "Ruolo B"
n° 124	Osservatori
n° 64	Arbitri beach volley di cui:
n° 7	Arbitri di livello internazionale

Attività 2009	Partec.
3 Corsi incentivanti	N° 20/25
1 Raduno Pre Play-off Ruolo "A"	N° 60
Corso Aggiornamento Beach Volley	N° 60
Trofeo delle Regioni - vale corso agg. e promozione nel ruolo B	N° 80
1 Raduno Pre Camp. Serie "A" e D. Tec.	N° 135
7 Raduni Pre Campionato Serie "B2"	N° 560
1 Corso Aggiornamento Osservatori	N° 124
<b>Arbitri partecipanti alla formazione nazionale 1.384</b>	

**Totale Arbitri e Osservatori tesserati al 30/06/2009**  
**5.218**