

Marketing workshop

### **OBIETTIVO DEL CORSO**

Le modalità per condurre una ricerca di mercato sono molteplici e il marketing manager dovrà scegliere lo strumento più efficace ed efficiente, tenendo conto anche dei costi collegati. Le tecniche di indagine sono davvero numerose, per cui selezionare il metodo migliore, quando si sceglie di effettuare un tale progetto di ricerca, è il primo step

### **DESTINATARI**

Presidenti e Dirigenti di società sportive, dipendenti e collaboratori, stakeholder dello sport.

### **STRUTTURA DEL CORSO**

Il corso si articola in 2 ore di didattica ripartite in:

- Webinar sulla pagina Facebook del Comitato Regionale del CONI Liguria

### **PROGRAMMA**

#### **DATE - Orari – Titolo intervento**

Relatore: ANDREA ANNUNZIATA – docente della Scuola Regionale dello Sport del CONI Liguria;

### **SEDE DI SVOLGIMENTO**

Pagina Facebook del CONI Comitato Regionale Liguria

### **ISCRIZIONI**

Non previste

### **QUOTA DI ISCRIZIONE**

Non prevista

### **SCARICA LA LOCANDINA (link)**

### **CONTATTI**

Per informazioni contattare il CONI Comitato Regionale Liguria, [liguria@coni.it](mailto:liguria@coni.it) tel. 010564174