

Marketing workshop

OBIETTIVO DEL CORSO

Le modalità per condurre una ricerca di mercato sono molteplici e il marketing manager dovrà scegliere lo strumento più efficace ed efficiente, tenendo conto anche dei costi collegati. Le tecniche di indagine sono davvero numerose, per cui selezionare il metodo migliore, quando si sceglie di effettuare un tale progetto di ricerca, è il primo step

DESTINATARI

Presidenti e Dirigenti di società sportive, dipendenti e collaboratori, stakeholder dello sport.

STRUTTURA DEL CORSO

Il corso si articola in 2 ore di didattica ripartite in:

- Webinar sulla pagina Facebook del Comitato Regionale del CONI Liguria

PROGRAMMA

DATE - Orari – Titolo intervento

Relatore: ANDREA ANNUNZIATA – docente della Scuola Regionale dello Sport del CONI Liguria;

SEDE DI SVOLGIMENTO

Pagina Facebook del CONI Comitato Regionale Liguria

ISCRIZIONI

Non previste

QUOTA DI ISCRIZIONE

Non prevista

SCARICA LA LOCANDINA (link)

CONTATTI

Per informazioni contattare il CONI Comitato Regionale Liguria, liguria@coni.it tel. 010564174