

ANNA TITA GALLO

Giornalista pubblicista *, consulente
di comunicazione, storytelling e digital
strategies. Podcaster. Ecologista.
Comunico in ogni forma possibile.

Credo nel potere delle parole,
dei sorrisi e della gentilezza.

Affianco aziende e professionisti nella
definizione della propria identità online
e nella narrazione del proprio brand.

Racconto storie di sostenibilità,
green economy, turismo, sport,
persone e passioni.



* iscritta all'Ordine dei Giornalisti della Lombardia dal 2010

in corso



Glance Garda & More

Responsabile Coordinamento Redazione

www.glancecollection.com



Eicom Energia

Consulente comunicazione e digital

Coordinamento contenuti blog

Conduttrice del podcast Alto Voltaggio

Conduttrice eventi live

www.eicomenergia.it

www.spreaker.com/show/alto-voltaggio



Juvenilia - PGS Italia

Vicedirettore

www.juvenilia.it



2020-21

Copywriter restyling sito Web
Glance Garda & More
www.glancecollection.com

Giornalista

Ecologica - La nuova rivista ecologista in Italia

www.ecologica.online

Docente

Brand Identity, Tecniche di Comunicazione Digitale,
Social Media e Content Strategies, Storytelling
**Seac Confcommercio Trentino, PGS Italia, Venice & Beyond,
Camera del Lavoro di Pavia (e altri)**



2017-20

Giornalista

People For Planet - Jacopo Fo s.r.l. / Gruppo Atlantide

www.peopleforplanet.it



2020

Consulente: definizione brand identity, visual e naming,
strategie di comunicazione online e offline

Engy s.r.l.

www.engysrl.it

Editor

"Come osate" di Gianfranco Mascia

Vallardi Editore

Consulente Comunicazione e Social Network per avvio progetto

Green's App soc.coop.

www.greensapp.it



2019

Consulente comunicazione

Copywriter nuovo sito Web

Camera del Lavoro di Pavia

www.cgil.pavia.it

Consulente strategie di comunicazione

**progetto settore luxury travel,
in fase di lancio nel mercato Usa**

Responsabile Ufficio Stampa/PR

"Party for Planet" by People for Planet

www.peopleforplanet.it



2008-18

Giornalista
GreenMe.it
www.greenme.it



2011-17

Responsabile Comunicazione e Web, Social Media Manager,
Docente Digital Marketing/Brand Reputation/Storytelling
per aziende clienti (settore turismo e hospitality, hotel 4-5 stelle e superiori)
Hospitality School s.r.l.
www.hospitalityschool.it



2008-10

Caporedattore, giornalista
Spot & Web
www.spotandweb.it

Speaker radiofonica
Radio TP (Associazione TP - Pubblicitari Professionisti)
Rubrica settimanale su comunicazione, Web e social media



2007-08

Giornalista e Speaker
TelePaviaWeb

Giornalista e Speaker
Gamma Radio Pavia



2019

Moderatrice dibattito/Presentatrice

Presentazione libro "La democrazia apparente"

di M. Turco Liveri, Roberto Nobilio, Alessandro Ramaioli
Pavia, dicembre 2019

Organizzazione evento e coordinamento giornalistico

Convegno "Riflessione sul documento di Abu Dhabi"

alla presenza dei rappresentanti delle comunità religiose locali
Pavia, novembre 2019

Relatrice/Speaker

Convegno "Fake news, bufale e leggende metropolitane. La sfida quotidiana dell'informazione al tempo dei social network"

Organizzato da Associazione Laici e Liberali Pavesi
Pavia, febbraio 2019



2018

Relatrice/Docente

Corso di formazione "Come comunicare efficacemente con la Generazione Z"

Scuola Regionale dello Sport - Coni Liguria
Savona, novembre 2018

Speaker

Forum annuale "CasaClima Network Lombardia"

Caravaggio (Bg), ottobre 2018

www.networkcasaclimalombardia.it

Speaker

VII Forum Internazionale dell'Edilizia in Legno

"Costruzioni in legno: dalla pratica alla pratica!"

Lazise sul Garda (Vr), marzo 2018

www.forum-legno.com



2010

Giurata "Premio Mediastars" - Il premio tecnico della pubblicità



2009

Moderatrice dibattito "La TP che verrà"

Convention annuale Associazione TP - Pubblicitari Professionisti

San Patrignano (Rn), giugno 2009



2007

Laurea specialistica

ECM - Editoria e Comunicazione multimediale

Università degli Studi di Pavia

Voto: 110 e lode



2005

Laurea triennale

CIM - Comunicazione Interculturale e Multimediale

Università degli Studi di Pavia

Voto: 107/110

2004-05

Master in Conduzione Radio e Tv

Formasss.r.l., Milano (Italia)



2002

Diploma di scuola superiore

Liceo Scientifico G.D. Cassini, Genova



CORSI DI AGGIORNAMENTO 2014-20

Google Digital Training - Marketing Digitale

Digital Journalism - Search On Media Group

Corso di fotografia base + avanzato - Digital Camera School

Corso di fotografia digitale - Master Academy

Web Marketing Turistico - Digital Marketing Turistico

Corsi di Formazione Ordine dei Giornalisti

Violenza contro le donne: le regole dell'informazione

Codice Rosso, i nuovi reati

L'Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Le nuove fonti

Il futuro della mobilità

Un mondo di "bufale": un pericolo sottostimato per democrazia e giornalismo

Sport: comunicazione efficace con la 'generazione Z'

Strumenti di verifica delle notizie e contrasto alle fake news

Bullismo e cyberbullismo, un fenomeno da identificare e contrastare

Fakenews e hatespeech. La migrazione globale e la realtà

Raccontare i fenomeni migratori: l'agenda Ue, fatti, prospettive e falsi miti

Nuova deontologia per i giornalisti

Scritture di guerra 1915-18

Data Journalism: come costruire una storia a partire dai dati

Il potere delle donne, le donne al potere: analisi teorica e pratica

Le regole del giornalista tra vecchi e nuovi media

Energie rinnovabili: panoramica dei principali mercati esteri in cui investono gli italiani

Privacy e diritti della persona

Fondamenti di giornalismo digitale

Il kit del giornalista: elementi di diritto pubblico e costituzionale

Giornalismo investigativo



HARD SKILLS

ITALIANO ●●●●●
madrelingua

FRANCESE ●●●●●
buono (scritto e orale)

INGLESE ●●●●●
C1 | Advanced (EFSET Score)

SPAGNOLO ●●
livello base, autodidatta



Scrittura
Pacchetto Office
Wordpress
Piattaforme e-mail marketing
Social network
Foto editing
Video editing
Audio editing



SOFT SKILLS

Resilienza
Responsabilità
Motivazione
Curiosità
Autodisciplina
Autostima
Capacità di presentazione
Problem Solving
Capacità organizzative
Resistenza allo stress
Sensibilità
Empatia
Capacità di integrazione
Capacità di comunicazione
Spirito critico
Leadership
Capacità di lavoro in team

