

Enrico Carmagnani

CURRICULUM VITAE PROFESSIONALE

Enrico Carmagnani, genovese – da circa 30 anni nel marketing di aziende ed agenzie di comunicazione, con particolare riferimento al mondo dello sport e dei new-media.

Dal 2004 a Genova

- Direttore Marketing e Comunicazione per importanti realtà impegnate in ambito sportivo e sociale: www.palagymassarotti.it, www.centripalagym.it, www.crocerastadium.it, www.mysportandgo.com
- Consulente marketing dello sport, salute e benessere: Piscina Gropallo www.piscinagropallo.it Piscine di Albaro www.piscinedialbaro.it Consorzio Gestori Salute e benessere 4.0 www.obiettivosalutebenessere.it
- Presidente della Cooperativa Sport Service Family Ssdrl – ideatore del progetto Altum Park – il primo centro polisportivo outdoor della Liguria www.parcosportgenova.it già CENTRO CONI ed EDUCamp “Gold” del CONI Liguria;
- Consulente marketing di numerosi progetti nazionali nel settore fitness/piscina (Aquanetwork.com, Aquaesport.net), salute e medicina (Medpiu.com www.medpiu.com), formazione aziendale (Cordua Formazione, Signum Formazione).

In evidenza:

- Nazionali: Panini (lancio Album Calciatori 2005), Harlem Globetrotters 2005 e 2015, NIKE Skill Conterst 2005, FIPAV - World League 2006, Ferrari Club Italia (auto - ferrariclubitalia.it, 2007), CSI-Grand Nazionale Prix Atletica 2008, Federscherma/Spada, RCS - Giro d'Italia 2010, FIP - Trofeo delle Regioni 2013, Jr. TIM Cup, DANONE Cup, GAZZETTA Cup.
- Locali: Liceo Sportivo Istituto DonBosco e PalaDonBosco di Genova, IGO Genova Volley, Comitato Italiano Paralimpico e Special Olympics Italia, Panathlon International, CNOS Sport, Provincia e Comune di Genova (Etica e Sport, Gioghiamoinsieme.it), Regione Liguria (Trofeo Rola – 22 edizioni, Memorial Fantacci), LeClub/Ovada, TeleGenova, Progetto "Cuore" - Clinica Villa Azzurra Rapallo, Benessereliguria.tv, UBI Banco San Giorgio, Dental+, Iren/Led.

Docenze e interventi:

- "Marketing e comunicazione degli impianti sportivi" e "il marketing degli sport outdoor – il caso Altum Park" presso la Scuola dello Sport del CONI Liguria

- "Marketing e comunicazione degli impianti sportivi", "CSi Fit-Cup" e "Sport Outdoor" "Comunicazione dei Centri Estivi Sportivi" presso la Scuola Nazionale Tecnici e Dirigenti del CSI Centro Sportivo Italiano
- "Marketing e comunicazione degli impianti sportivi" presso Provincia di Genova "Corso per gestire impianti sportivi" (organizzato da CNOS - Formazione Professionale)
- "Eventi/Experiential" presso la Business School de "Il Sole 24 Ore" AL MASTER "Economia e Management dello Sport" (Roma).
- "Marketing Communication - salute e benessere", presso Dental Trey (Viareggio).

Volontariato e personale:

- Dal 2012 - Presidente del comitato genovese del CSI - Centro Sportivo Italiano www.csigenova.it e referente settore fitness per il CSI Nazionale www.csi-net.it
- Dal 2022 - Coordinatore dell'Ufficio Tempo Libero, Sport e Turismo, della Arcidiocesi di Genova

2000-2004 tra Milano e Bologna come Senior Account a vario titolo nella direzione marketing all'interno di agenzie in contesti internazionali (Media Partners, Impress/Zegna, Gruppo Relay/USA) per lo sviluppo di campagne di comunicazione, per la gestione dei diritti d'immagine e per l'organizzazione di eventi esperienziali e new-media, oltre che di formazione con particolare riferimento ad iniziative di sponsoring e sport-promotion. In evidenza: Coppa del Mondo di Sci, Piazza di Siena (2000 e 2001), Telecom Italia Open Golf (2000 e 2001), Casa Azzurri (Naz. Italiana Calcio, Korea 2002), SKO NIKE tour (nikefootball.com), NIKE Sportlearning.tv, Lega Basket, Ducati.com, Lega Volley, Fortitudo/Bologna, Milan Channel, Superbike, Microsoft, Red-Bull, Grande Fratello (Prima edizione - Jumpy), TIM - Un'italiana per Miss Mondo, I.Net Ravenna Festival (R.Muti & Wiener Philharmoniker), Ffizer (e-learning), "Libera" P&G/Tampax, Creativo WebTV Festival - Triennale di Milano (BT-I.Net), Fashion Work Library di Mialno (Oggi Design Library - Fashionlibrary.it Milano), Ermenegildo Zegna, Loro Piana, Ferrari (auto).

1998-2000 a Genova, come responsabile operativo di COSPER Srl (Gruppo Cosulich SpA), società di servizi in ambito shipping e logistica intermodale con compiti di gestione clienti.

1994-1998 a Rapallo (GE), come Product Manager Jr e Responsabile Promozioni Italia presso HTM SPORT SpA per il marchio PUMA: team (Parma, Lazio) e testimonial sponsoring, organizzazione eventi, lancio di nuovi prodotti e attuazione dei piani media. In evidenza: sponsoring Parmalat/Parma Calcio e della Cirio/Lazio e lancio dei "guanti" da portiere della PUMA. Tra gli atleti gestiti: Stoickov, Buffon, Peruzzi, Pagliuca, Chiesa e numerosi altri.

1990- 1994 a Milano, come impiegato commerciale e assistenza post vendita nell'azienda di famiglia (industria tessile – lavanderie industriali – settore alberghiero e ospedaliero). Numerose esperienze internazionali, grazie alla buona padronanza dell'inglese. In evidenza: Cruise/Seatrade Miami (1993), Larissa Int. Hospital per Impregilo (Grecia, 1994).

CURRICULUM STUDI

- 1999 Milano: Master “Marketing Communication”, Istituto Sup Comunicazione (oggi IED);
- 1993 Milano: British Council – Milano per il conseguimento del First Certificate;
- 1992 Milano: Diploma triennale – Economia del Turismo (amministrativo-gestionale);
- 1989 Genova: Diploma Liceo Scientifico, M.L.King Genova